



Štatút súťaže

„Greenfluenceri a energia“

Ekofond SPP, n.o. so sídlom Mlynské nivy 4924/44A, 821 09 Bratislava-Ružinov, IČO: 52 116 166, zapísaný v Registri mimovládnych neziskových organizácií, registračné číslo OVVS-106081/516/2018-NO (ďalej len „Ekofond SPP“) vydáva tento štatút (ďalej len „Štatút“). Tento Štatút upravuje podmienky a pravidlá súťaže „Greenfluenceri a energia“ (ďalej len „Súťaž“) a je jediným záväzným dokumentom, ktorým sa riadi táto súťaž.

Článok 1

Organizácia Súťaže

1. Vyhlasovateľom a organizátorom Súťaže je Ekofond SPP (ďalej ako „organizátor“ alebo „vyhlasovateľ“).
2. Téma Súťaže v školskom roku 2025/2026 je „Greenfluenceri a energia“.

Článok 2

Poslanie a cieľ Súťaže

1. Poslaním Súťaže je rozvíjať environmentálne zodpovedné správanie škôl a žiakov, so zameraním na rozvoj energetickej gramotnosti, podporu kritického myslenia pri práci s informáciami a zároveň vytváranie prepojenia hodnôt v oblasti morálky, etiky a žurnalisticky zodpovednej práce.
2. Cieľom Súťaže je aktivizácia žiakov smerujúca k identifikácii problémov a problematických situácií v oblasti ochrany životného prostredia, výroby, prenosu a efektívneho využitia rôznych zdrojov energie v ich okolí, a v okolí školy a motivácia k hľadaniu a navrhovaniu udržateľných riešení.
3. Ambíciou Súťaže je tiež podporiť zdieľanie informácií o realizovaných projektoch medzi rovesníkmi, blízkymi či širšími komunitami s využitím médií, najmä sociálnych sietí.

Článok 3

Podmienky Súťaže

1. Súťaž je určená pre kolektívy žiakov/štvudentov, starších ako 13 rokov (vrátane), základných a stredných škôl, študujúcich na území Slovenskej republiky.
2. Do súťaže sa škola prihlási, prostredníctvom určeného učiteľa/ riaditeľa - koordinátora súťažného tímu (ďalej len „koordinátor“), vyplnením on-line registračného formulára cez informačný systém súťaže.
3. Jedna škola môže v rámci aktuálneho ročníka Súťaže prihlásiť iba jeden súťažný tím.
4. Škola určí koordinátora, vytvorí štvorčlenný súťažný tím, vedený koordinátorom, ktorý je tiež členom súťažného tímu.
5. Súčasťou tímu sú 3 žiaci/štvudenti. Aktívna účasť žiakov v programe je nevyhnutná.
6. Počas trvania Súťaže je zloženie súťažného tímu nemenné, s výnimkou nepredvídateľných okolností.
7. Koordinátor súťažného tímu je zodpovedný za komunikáciu s organizátorom, za vloženie súťažného projektu, informácií o priebehu súťažného projektu a jeho výsledkov do informačného systému Súťaže, vytvoreného na tento účel. Ten sa nachádza na webovom sídle organizátora.
8. Koordinátor a členovia súťažného tímu sa zúčastnia určených workshopov, zorganizovaných organizátorom v priebehu aktuálneho ročníka Súťaže.
9. Predmetom hodnotenia súťažných projektov budú iba výstupy, vložené do informačného systému v čase od 2.1.2026 do 30.4.2026.
10. Školy sa zaväzujú zabezpečiť, že budú dodržané všetky legislatívne náležitosti spojené s ochranou osobných údajov vo vzťahu k žiakom, učiteľom, rodičom a iným účastníkom ktorí budú vstupovať do projektu akýmkoľvek iným spôsobom.

Článok 4

Priebeh Súťaže

1. Do Súťaže školu prihlasuje koordinátor, vyplnením on-line registračného formulára.
2. Koordinátor vytvorí súťažný tím a je povinný nahráť do informačného systému Súťaže Súhlas so spracúvaním osobných údajov a použitím výstupov z realizovaných aktivít projektu vo forme zverejnenia aktivity a jej výstupov všetkých členov tímu.

3. Koordinátor prihlási celý súťažný tím na určené vzdelávacie workshopy, prostredníctvom informačného systému súťaže.
4. Súčasťou každého projektu je popis **zámeru projektu**, ktorý nahráva koordinátor projektu do informačného systému, má predpísanú štruktúru a musí obsahovať nasledovné časti:
 - a. Názov projektu
 - b. Zámer projektu
 - c. Očakávané prínosy projektu – nemerateľné
 - d. Očakávané prínosy projektu – merateľné
 - e. Plánovaný rozpočet projektu
5. Súčasťou každého projektu je aj **popis plánovaných a realizovaných aktivít**, a ich výstupy, ktoré nahráva koordinátor projektu do informačného systému. Jedná sa o tieto povinné aj nepovinné informácie:
 - a. Názov aktivity
 - b. Typ aktivity (projektová alebo komunikačná)
 - c. Časový harmonogram aktivity
 - d. Cieľ aktivity
 - e. Cieľová skupina
 - f. Obsah aktivity
 - g. Nástroje / médiá
 - h. Výstup aktivity
 - i. Rozpočet aktivity
6. Súčasťou každého projektu je **vyhodnotenie projektu**, ktoré nahráva koordinátor projektu do informačného systému, má predpísanú štruktúru a musí obsahovať nasledovné časti:
 - a. Naplnenie zámeru projektu
 - b. Dosiahnuté prínosy projektu – nemerateľné
 - c. Dosiahnuté prínosy projektu – merateľné, v rámci ktorých koordinátor vyhodnocuje plánované parametre projektu, ďalšie dosiahnuté merateľné parametre a dosiahnutý komunikačný zásah projektu.
 - d. Odoslanie projektu na hodnotenie

Článok 5

Odborná porota

1. Súťažné projekty sú hodnotené nezávislou odbornou porotou, určenou vyhlasovateľom Súťaže najneskôr v deň začatia hodnotiaceho procesu aktuálneho ročníka Súťaže.

2. Odborná porota sa skladá z piatich členov.
3. Odborná porota posudzuje súťažné projekty na základe zverejnených hodnotiacich kritérií, uvedených v Čl. 6 tohto Štatútu.
4. Odborná porota odporúča 2 adeptov na víťazov (1 víťaz v kategórii „Základné školy“ a 1 víťaz v kategórii „Stredné školy“) štatutárnemu zástupcovi Ekofond SPP na schválenie.
5. Odborná porota vo svojom odporúčaní na adeptov víťazných projektov uvedie skutočnosti, na základe ktorých sa pre dané víťazné projekty rozhodla.

Článok 6

Hodnotenie súťažných projektov a kategórie

1. Súťaž je rozdelená do 3 kategórií:
 - a. Základné školy
 - b. Stredné školy
 - c. Cena verejnosti
2. Odborná porota hodnotí kategórie „Základné školy“ a „Stredné školy“. Posudzuje výstupy jednotlivých súťažných projektov, pričom hodnotí aj naplnenie poslania a cieľov Súťaže.
3. Členovia nezávislej odbornej poroty hodnotia výstupy súťažných projektov podľa nasledovných kritérií:
 - a) Súťažný projekt je v súlade s poslaním a cieľmi Súťaže.
 - b) Inovatívnosť súťažného projektu.
 - c) Spôsob, rozsah a inovatívnosť komunikácie o projekte, jeho realizácii a o jeho výstupoch.
 - d) Počet osôb priamo zapojených do aktivít súťažného projektu.
 - e) Počet osôb, ktoré boli dotknuté informáciami o realizácii súťažného projektu a jeho výsledkoch (napr. štatistika príspevkov na sociálnych sieťach).
 - f) Naplnenie zámeru projektu.
4. Členovia nezávislej odbornej poroty budú hodnotiť iba výstupy, ktoré sú úspešne nahraté do informačného systému Súťaže, spĺňajú všetky formálne a technické náležitosti definované v tomto Štatúte, celý projekt bol vyhodnotený koordinátorom Súťaže a odoslaný na hodnotenie.
5. Súbežne popri hodnotení súťažných projektov odbornou porotou bude prebiehať aj verejné hlasovanie kategórie „Cena verejnosti“, kde hlasujúca verejnosť určí iba jedného víťaza z dvoch kategórií, t.j. „Základné školy“ a „Stredné školy“.
6. Verejnosť bude v kategórii „Cena verejnosti“ hodnotiť projekty na základe výstupov, ktoré budú spropagované na stránke Súťaže.

7. Hodnotené výstupy v kategórii „Cena verejnosti“ pozostávajú zo súťažných projektov v rámci kategórie „Základné školy“ a „Stredné školy“.

Článok 7

Priebeh, pravidiel a podmienky hlasovania verejnosti v kategórii „Cena verejnosti“

1. Hlasujúcim je podľa tohto Štatútu každý, kto sa zapojí do hlasovania verejnosti v kategórii „Cena verejnosti“ a dosiahol vek 18 rokov. Osoby mladšie ako 18 rokov nemôžu hlasovať a ich hlasy nebudú zaradené do žrebovania.
2. Každý hlasujúci, ktorý splní podmienku veku 18 rokov a zúčastní sa hlasovania verejnosti, má automaticky šancu získať výhru v žrebovaní.
3. Hlasujúci bude môcť hlasovať osobne jedenkrát denne (nie prostredníctvom podpory automatizovaných systémov alebo robotov) z jednej mailovej adresy, za ktorýkoľvek súťažný projekt 4. ročníka Súťaže Greenfluenceri a energia.
4. Organizátor vylúči z procesu hlasovania a súťaže tých súťažiacich, ktorí konali v procese hlasovania v rozpore s týmto štatútom, dobrými mravmi alebo platnými právnymi predpismi SR, napr. neoprávneným zásahom do mechanizmu hlasovania súťaže.
5. Organizátor si vyhradzuje právo vyradiť hlasy z verejného hlasovania, vygenerované nežiadúcim spôsobom, napr. automatizovaným systémom alebo robotom, v rozpore s týmto štatútom a zablokovať možnosť hlasovať prostredníctvom e-mailových adries pochádzajúcich z takto zdiskreditovanej domény, resp. doménového koša.
6. Počas doby trvania Súťaže bude organizátor Súťaže evidovať všetkých hlasujúcich, ktorí sa zapoja do hlasovania.
7. Do žrebovania budú zaradení všetci hlasujúci, ktorí hlasovali počas doby trvania hlasovania za ktorýkoľvek súťažný projekt 4. ročníka Súťaže Greenfluenceri a energia, uvedeného na webovej stránke Súťaže. Organizátor vyžrebuje troch (3) výhercov, ktorí získajú výhru uvedenú v čl. 8 ods. 2 tohto Štatútu. Žrebovanie sa uskutoční náhodným výberom troch (3) výhercov zo všetkých hlasujúcich, pričom žrebovanie vykoná osoba poverená organizátorom.
8. Každý vyžrebovaný výherca bude vyzvaný organizátorom Súťaže, aby poskytol svoje kontaktné údaje – meno, priezvisko a poštová adresa za účelom odoslania výhry a dátum narodenia, aby bola splnená podmienka dosiahnutého veku.
9. Ak vyžrebovaný výherca neposkytne do 72 hodín od vyzvania organizátora súčinnosť vo forme zaslania svojich kontaktných údajov pre účely odoslania výhry, toto neposkytnutie súčinnosti bude znamenať zánik práva výhercu na výhru.
10. V prípade, ak výherca stratí nárok na výhru v zmysle podmienky uvedenej v bode 7., organizátor vykoná žrebovanie nového výhercu. V prípade, ak aj tento nový výherca stratí nárok na výhru, organizátor určí, ako sa s výhrou bude ďalej nakladať.

Článok 8

Výhra pre hlasujúcich v kategórii „Cena verejnosti“

1. Výhru udeľuje organizátor Ekofond SPP na základe žrebovania trom (3) výhercom.
2. Výhrou v kategórii „Cena verejnosti“ pre každého vyžrebovaného výhercu je poukážka na nákup kníh v kníhkupectve Martinus v hodnote 50,- eur.
3. Výhry budú výhercom odoslané prostredníctvom Slovenskej pošty.

Článok 9

Harmonogram Súťaže

1. Časový harmonogram Súťaže bude rozvrhnutý nasledovne:

1.	Vyhlásenie Súťaže	3.11.2025
2.	Registrácie do Súťaže a výber koordinátora	3.11.2025 – 21.11.2025
3.	Prihlasovanie na vzdelávacie workshopy	24.11.2025 – 1.12.2025
4.	Realizácia série vzdelávacích workshopov a súťažných projektových aktivít	2.12.2025 – 30.4.2026
6.	Záverečný termín na vkladanie výstupov do informačného systému Súťaže, vyhodnotenie projektov a odoslanie projektov na hodnotenie.	30.4.2026
7.	Hodnotenie projektov	do 22.5.2026
8.	Hlasovanie verejnosti	Od 15.5 do 5.6.2026
8.	Vyhlásenie výsledkov Súťaže	16.6.2026

2. Priebežné aktivity:

- a) možnosť konzultácií obsahu súťažných projektov a aktivít s konzultantom Súťaže,
- b) nahrávanie výstupov súťažných projektov do informačného systému, komunikácia výstupov a zdieľanie výstupov prostredníctvom médií, najmä sociálnych sietí.

Článok 10

Výhra v Súťaži pre súťažné tímy v kategóriách „Základné školy“, „Stredné školy“ a „Cena verejnosti“

1. Výhru udeľuje organizátor Ekofond SPP na základe vyhodnotenia Súťaže odbornou porotou a hlasovaním verejnosti trom najúspešnejším súťažným školám (1 víťaz v kategórii „Základné školy“, 1 víťaz v kategórii „Stredné školy“ a 1 víťaz v kategórii „Cena verejnosti“).
2. Výhrou v Súťaži pre výhernú školu sa rozumie:
 - a) finančná odmena v hodnote 1 500,- €;
 - b) víkendový pobyt pre 2 osoby pre koordinátora súťažného tímu v hodnote minimálne 160,- €;
 - c) zážitkové ceny pre registrovaných členov súťažného tímu.
3. Odovzdanie cien víťazným tímom určí vyhlasovateľ Súťaže.

Článok 11

Ochrana osobných údajov

1. Ekofond SPP podľa Nariadenia (EÚ) 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov („GDPR“) spracúva osobné údaje súťažiacich (koordinátora a členov tímu) v rozsahu: meno a priezvisko, dátum narodenia, kontaktná e-mailová adresa, názov a adresa navštevovanej školy, EDUID navštevovanej školy, telefónne číslo, obrazové snímky (fotografie), zvukové a obrazovo-zvukové záznamy (videá) zachytávajúce dotknutú osobu za účelom účasti v Súťaži (najmä, ale nie výlučne, v spojení s vyhodnotením súťažných projektov a oznámením výsledkov Súťaže, a to aj prostredníctvom zverejnenia mena a výhercov na webovej stránke Ekofond SPP, odovzdaním výhier výhercom a/alebo overovaním výhercov). Ekofond SPP zároveň môže, na účely odovzdania výhry, poskytnúť a/alebo sprístupnením osobných údajov zmluvným partnerom Ekofond SPP, a to na dobu do vysporiadania všetkých práv a povinností vyplývajúcich zo Súťaže, najviac na dobu jedného roka po skončení Súťaže.
2. Súťažiaci má právo:
 - vyžadovať od Ekofond SPP:
 - potvrdenie, či sú alebo nie sú jeho osobné údaje spracúvané („právo na prístup k osobným údajom“);
 - ak sú jeho osobné údaje spracúvané, získať prístup k osobným údajom a ďalších informácií a obdržať kópiu osobných údajov, ktoré Ekofond SPP spracúva („právo byť informovaný o spracúvaní“);
 - opravu nesprávnych/neúplných osobných údajov, ktoré Ekofond SPP spracúva („právo na opravu“);

- výmaz osobných údajov, ak je splnený niektorý z dôvodov uvedených v GDPR; najmä ak osobné údaje už nie sú potrebné na účely, na ktoré ich Ekofond SPP získal alebo spracúval, ak súťažiaci odvolá súhlas a Ekofond SPP nemá iný právny základ na spracúvanie, ak súťažiaci namieta voči spracúvaniu, alebo ak Ekofond SPP spracúval osobné údaje nezákonne („právo na vymazanie“);
 - obmedzenie spracúvania osobných údajov, ak je splnený niektorý z dôvodov uvedených v GDPR; napríklad, ak súťažiaci oznámi, že Ekofond SPP o ňom spracúva nesprávne osobné údaje, môže požiadať, aby sa tieto osobné údaje nespracúvali až do ich opravy („právo na obmedzenie“);
 - získanie osobných údajov, ktoré sa ho týkajú a ktoré poskytol Ekofond SPP v štruktúrovanom, bežne používanom a strojovo čitateľnom formáte; súťažiaci má právo na prenos týchto osobných údajov ďalšiemu prevádzkovateľovi, ak je to technicky možné a ak sú splnené podmienky uvedené v GDPR („právo na prenosnosť“);
- namietat' z dôvodov týkajúcich sa konkrétnej situácie proti spracúvaniu osobných údajov, ktoré sa ho týkajú a sú nevyhnutné na splnenie úlohy realizovanej vo verejnom záujme, vrátane namietania proti profilovaniu; namietat' voči spracúvaniu osobných údajov na účely priameho marketingu bez jeho súhlasu vrátane profilovania v rozsahu, v akom súvisí s takýmto priamym marketingom („právo namietat'“);
 - namietat', aby sa na neho nevzťahovalo rozhodnutie Ekofondu SPP, ktoré je založené výlučne na automatizovanom spracúvaní, vrátane profilovania, ktoré má právne účinky, ktoré sa ho týkajú alebo ho podobne významne ovplyvňujú, ak GDPR neustanovuje inak („automatizované rozhodovanie vrátane profilovania“);
 - kedykoľvek odvolať súhlas so spracúvaním osobných údajov udelený Ekofondu SPP s účinkami od momentu odvolania súhlasu („právo odvolať súhlas“);
 - pri podozrení, že sa jeho osobné údaje neoprávnene spracúvajú, podať návrh na začatie konania o ochrane osobných údajov na Úrad na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky, so sídlom Hraničná 4826/12, 820 07 Bratislava, Slovenská republika, telefónne číslo: + 421 2 3231 3220, www.dataprotection.gov.sk.
3. Ak dotknutá osoba nemá spôsobilosť na právne úkony v plnom rozsahu, jej práva v zmysle GDPR môže uplatniť zákonný zástupca. Práva dotknutej osoby, ktorá nežije, môže uplatniť blízka osoba.
4. Podrobnosti o spracúvaní osobných údajov vrátane poučenia o právach dotknutej osoby zverejňuje Ekofond SPP aj prostredníctvom svojho webového sídla (www.ekofondspp.sk) na podstránke Ochrana osobných údajov.

Článok 12

Záverečné ustanovenia

1. Ak sa preukáže, že výherca bol do Súťaže zaradený v rozpore s podmienkami Súťaže, výhra nebude odovzdaná a prepadá v prospech organizátora.

2. Organizátor nehradí súťažiacim žiadne náklady, ktoré im vzniknú v súvislosti s ich účasťou v Súťaži alebo získaním výhry.
3. Na výhru nemá súťažiaci právny nárok.
4. Organizátor si vyhradzuje právo Súťaž odložiť, predčasne ukončiť, resp. zmeniť harmonogram Súťaže alebo Súťaž úplne zrušiť. Rovnako si Organizátor Súťaže vyhradzuje právo zmeniť alebo upraviť Štatút a zverejniť ho rovnakým spôsobom, akým bola Súťaž vyhlásená. Organizátor nie je zodpovedný za akékoľvek technické problémy vzniknuté pri prenose dát elektronickými prostriedkami.
5. Zapojením sa do Súťaže vyjadrujú všetci účastníci svoj súhlas s podmienkami tohto Štatútu.
6. Organizátor vylúči zo Súťaže účastníka, ktorý nesúhlasí so svojou účasťou v Súťaži a požiada o to organizátora.
7. Tento Štatút nadobúda účinnosť dňa...



Ing. Zlatica Vargová,
riaditeľka Ekofond SPP, n.o.

V Bratislave dňa 3. 11. 2020

