

# SPRIEVODCA SÚŤAŽOU

Vitajte v sprievodcovi súťaže „**Greenfluenceri a energia**“, ktorý vás prevedie dôležitými fázami súťaže.

## REGISTRÁCIA DO SÚŤAŽE

Registrácia je prvým krokom k tomu, aby ste sa mohli so svojou školou zapojiť do súťaže, a svojím projektom pomohli zlepšiť vaše okolie a získali skvelé ceny pre svoju školu a tím.

## VYTVORENIE TÍMU

Registrovaný učiteľ sa stáva zároveň koordinátorom projektu a vytvára si projektový tím. Ten musí pozostávať z troch stálych žiakov, ktorí budú zúčastnení celého priebehu súťaže.

## PRIHLÁSENIE NA WORKSHOP

V rámci súťaže sa všetky registrované tímy zúčastnia vzdelávacích workshopov. Zoznam workshopov a ich tém, vrátane informácií o termínoch, mieste a čase konania nájdete v informačnom systéme súťaže.

## PLÁNOVANIE AKTIVÍT

Súťažné tímy majú za úlohu vymyslieť udržateľný projekt, ktorým prispievajú k zlepšeniu svojho okolia. Sústredia sa pri tom na identifikáciu problémov alebo problematických situácií v oblasti ochrany životného prostredia, alebo efektívneho využitia rôznych zdrojov energie a hľadajú k nim udržateľné riešenia. Už pri zadávaní zámeru je potrebné pomenovať a zaznamenať všetky očakávané merateľné a nemerateľné dopady projektu. Dôraz je potrebné dať rovnako na naplánovanie aktivít tak, aby bol naplnený stanovený zámer. Súťažné tímy zároveň zdieľajú celý priebeh v súťaži aj na sociálnych sieťach.

## REALIZÁCIA AKTIVÍT

Ďalšou fázou projektu je realizácia naplánovaných aktivít a zaznamenávanie všetkých výstupov. Popri realizácii môže nastať situácia, kedy je potrebné zrealizovať aj aktivitu, ktorá nebola plánovaná. Potreba rozšírenia realizovaných aktivít je v poriadku. Stačí ju zaznamenať do systému a ďalej pokračovať v realizácii projektu.

## VYHODNOTENIE PROJEKTU

Po absolvovaní a dokončení všetkých aktivít projektu, je potrebné jeho vyhodnotenie. Napríklad či sa podarilo naplniť zámer projektu, aké boli jeho merateľné a nemerateľné prínosy, dosahy komunikačných aktivít. Výstupy a dopady je možné zaznamenávať a vyhodnocovať od realizácie aktivít až do ukončenia celej súťaže. Po vyhodnotení sa projekt musí odoslať.

## HODNOTENIE PROJEKTOV ODBORNOU POROTOU

Nakoniec odborná porota zhodnotí všetky zrealizované projekty na základe hodnotiacich kritérií, ktoré sú uvedené v Štatúte súťaže a navrhne dvoch víťazov súťaže Greenfluenceri a energia (jedného z kategórie "Základné školy" a jedného z kategórie "Stredné školy").

## HODNOTENIE PROJEKTOV VEREJNOSŤOU

Okrem poroty má možnosť o jednom víťazovi rozhodnúť aj hlasujúca verejnosť. Cena verejnosti je udeľovaná tímu, ktorého projekt získa najviac hlasov od verejnosti v online hlasovaní. Hlasovanie prebieha na základe prezentácií projektov uvedených na webovej stránke súťaže. Súťažné tímy tak môžu aktívne zapojiť svoje komunity, školy, rodiny či miestnych obyvateľov a motivovať ich k hlasovaniu.

