

SPRIEVODCA SÚŤAŽOU

Vitajte v sprievodcovi súťažou „**Greenfluenceri a energia**“, ktorý vás prevedie dôležitými fázami súťaže.

REGISTRÁCIA DO SÚŤAŽE

Registrácia je prvým krokom k tomu, aby ste sa mohli so svojou školou zapojiť do súťaže, a svojím projektom pomohli zlepšiť vaše okolie a získali skvelé ceny pre svoju školu a tím.

VYTVORENIE TÍMU

Registrovaný učiteľ sa stáva zároveň koordinátorom projektu a vytvára si projektový tím. Ten musí pozostávať z troch stálych žiakov, resp. študentov, ktorí budú zúčastnení celého priebehu súťaže.

PRIHLÁSENIE NA WORKSHOP

V rámci súťaže sa všetky registrované tímy zúčastnia vzdelávacích workshopov. Všetky potrebné informácie o workshopoch nájdete v informačnom systéme súťaže.

PLÁNOVANIE AKTIVÍT

Súťažné tímy majú za úlohu vymyslieť udržateľný projekt, ktorým prispievajú k zlepšeniu svojho okolia. Sústredia sa pri tom na identifikáciu problémov alebo problematických situácií v oblasti ochrany životného prostredia, alebo efektívneho využitia rôznych zdrojov energie a hľadajú k nim udržateľné riešenia. Už pri zadávaní zámeru je potrebné pomenovať a zaznamenať všetky očakávané merateľné a nemerateľné dopady projektu. Dôraz je potrebné dať rovnako na naplánovanie aktivít tak, aby bol naplnený stanovený zámer. Súťažné tímy zároveň zdieľajú celý priebeh v súťaži aj na sociálnych sieťach.

REALIZÁCIA AKTIVÍT

Ďalšou fázou projektu je realizácia naplánovaných aktivít a zaznamenávanie všetkých výstupov. Popri realizácii môže nastať situácia, kedy je potrebné zrealizovať aj aktivitu, ktorá nebola plánovaná. Potreba rozšírenia realizovaných aktivít je v poriadku. Stačí ju zaznamenať do informačného systému a ďalej pokračovať v realizácii projektu.

VYHODNOTENIE PROJEKTU

Po absolvovaní a dokončení všetkých aktivít projektu, je potrebné jeho vyhodnotenie. Napríklad či sa podarilo naplniť zámer projektu, aké boli jeho merateľné a nemerateľné prínosy, dosahy komunikačných aktivít. Výstupy a dopady je možné zaznamenávať a vyhodnocovať od realizácie aktivít až do ukončenia celej súťaže. Po vyhodnotení sa projekt musí odoslať.

HODNOTENIE PROJEKTOV ODBORNOU POROTOU

Nakoniec odborná porota zhodnotí všetky zrealizované projekty na základe hodnotiacich kritérií, ktoré sú uvedené v Štatúte súťaže a navrhne šiestich víťazov súťaže Greenfluenceri a energia (troch z kategórie "Základné školy" a troch z kategórie "Stredné školy").

HODNOTENIE PROJEKTOV VEREJNOSŤOU

Okrem poroty má možnosť o jednom víťazovi rozhodnúť aj hlasujúca verejnosť. Cena verejnosti je udeľovaná tímu, ktorého projekt získa najviac hlasov od verejnosti v online hlasovaní. Hlasovanie prebieha na základe prezentácií projektov uvedených na webovej stránke súťaže. Súťažné tímy tak môžu aktívne zapojiť svoje komunity, školy, rodiny či miestnych obyvateľov a motivovať ich k hlasovaniu.

